

## »TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Das Camp ist eine Veranstaltung mit großer Teilnehmerzahl. Es wird daher erwartet, dass sich jede/r Teilnehmer/in in die Gemeinschaft einfügt und so zum Gelingen des Camps beiträgt. Im Falle des Zuwiderhandelns gegen Weisungen der Betreuer oder bei ungebührlichem Verhalten ist der Veranstalter berechtigt, entsprechende Maßnahmen zu ergreifen. Bei grobem Verstoß kann der/die Teilnehmer/in vorzeitig nach Hause geschickt werden; ein Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühren besteht in diesem Fall nicht.

Bei Überbuchung des Camps entscheidet die Reihenfolge der Anmeldung. Die Teilnahmebestätigung und alle weiteren Unterlagen werden nach Eingang der Anmeldung verschickt. Die Anmeldung ist nur verbindlich mit einer Überweisung der Teilnahmegebühr. Der Überweisungsauftrag wird mit der Teilnahmebestätigung versandt.

Je Camp-Teilnehmer/in sind Gebühren in Höhe von 75,- € zu entrichten.

Für Camp-Teilnehmer, deren Eltern Mitarbeiter der Bamberger Stadtwerke, der Mediengruppe Oberfranken und deren verbundenen Unternehmen oder von REWE sind, beträgt die Teilnahmegebühr 60,- €. Bei einem Rücktritt 10 Tage vor Campbeginn werden 10,- € einbehalten.

Anmeldungen haben mit Einverständnis der Erziehungsberechtigten zu erfolgen.

## » LEISTUNGEN:

Die Campteilnehmer werden von Trainern des Jugendkonzeptes der Brose Baskets betreut und werden während des gesamten Camps gesund und abwechslungsreich verpflegt. Darüber hinaus beinhaltet die Teilnahmegebühr ein Camp-Shirt sowie alle Ausflüge während des Camps.

Das Camp wird in Zusammenarbeit und mit Unterstützung des Fördervereins Basketball Bamberg e.V. durchgeführt.



**Förderverein Basketball Bamberg e.V.**  
Geisfelder Straße 14  
96050 Bamberg

## »THEMEN - PARTNER

### ENERGIE – Stadtwerke Bamberg

Die Stadtwerke Bamberg sind ein umfassender Energie- und Infrastrukturdienstleister, der sich nicht nur um die zuverlässige Energie- und Wasserversorgung kümmert, sondern auch verschiedene Parkhäuser, den Stadtbusverkehr und das Glasfasernetz in Bamberg betreibt. Mit zwei Freibädern, der Hainbadestelle sowie dem neuen Sport-, Freizeit- und Familienbad Bambados bereichern sie das Freizeitangebot für Familien in der gesamten Region. Außerdem sind sie großer Förderer von sozialen, kulturellen und Bildungsprojekten, wobei die Unterstützung von Kindern und Familien besonders im Vordergrund steht.

Im Rahmen des Ferien camps können sich die jungen Teilnehmer einen Tag lang im Bambados vergnügen und den großen Freizeitbereich mit seinen zwei Rutschen und vielen weiteren Attraktionen ausgiebig testen.

### MEDIEN – Fränkischer Tag

**Fränkischer Tag**

Der Fränkische Tag unterstützt mit dem Brose Baskets Ferien camp eine Aktion, die neben der körperlichen Fitness auch auf spannende Art und Weise die Bildung von Jugendlichen und Kindern fördert. Im Rahmen der Aktion erfahren die Teilnehmer viel Interessantes über die heutige Vielfalt in der regionalen Medienwelt und erleben die Stärken der verschiedenen Medien. Wir freuen uns, auch im Rahmen dieser Aktion unsere langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Brose Baskets fortsetzen zu dürfen.

### ERNÄHRUNG – REWE

**REWE**  
in Zusammenarbeit mit Alexander Grüner (Chefkoch im Hotel St. Nepomuk)

Mit Initiativen wie dem Ferien camp Jugend und Bildung möchte REWE in Kooperation mit den Brose Baskets den Kindern und Jugendlichen spielerisch Anreize für ein vitales Leben bieten. Ziel der Partnerschaft ist es, möglichst vielen Menschen eine gesunde Balance von Ernährung und Bewegung näherzubringen. REWE steht täglich mit einer breiten Produktauswahl für ausgewogene und gesunde Ernährung. Zusammen mit den Brose Baskets begleitet die REWE eine Vielzahl an Projekten, die Kindern und Jugendlichen die Zusammenhänge von Ernährung und Bewegung vermitteln.

### SOCIAL MEDIA – Michael Ehlers Institut

Facebook, MeinVZ, Twitter und Co. – der aktuelle Boom der sozialen Netzwerke stellt Internetnutzer jeden Alters vor neue Herausforderungen. Zwar bieten diese Plattformen Kindern und Jugendlichen eine hervorragende Möglichkeit, sich virtuell zu vernetzen und mit anderen Usern weltweit in Kontakt zu treten. Immens wichtig ist aber auch ein verantwortungsvoller Umgang mit diesen Medien, um Missbrauch zu vermeiden und die Privatsphäre der User zu schützen. Mit diesen Chancen und Risiken beschäftigt sich ein Social Media Experte des Michael Ehlers Instituts in einem Vortrag.



# STADTWERKE BAMBERG FERIENCAMP JUGEND & BILDUNG 2012

**brose  
baskets**



**02. – 05.04.**  
Stechert Arena Bamberg  
Heimspielstätte der Brose Baskets



**ERLEBE EINE WOCHE  
VOLLER BASKETBALL,  
GEMEINSCHAFT &  
SPANNENDEM WISSEN!**

**FÜR JUNGEN UND MÄDCHEN  
VON 7 BIS 14 JAHREN**

### JUGEND & BILDUNG 2012

- > **WER?** – Kinder und Jugendliche im Alter von 7 bis 14 Jahren. Die Teilnehmerzahl ist auf 100 begrenzt. Alle Teilnehmer werden vor Ort nach ihrem Alter in Gruppen unterteilt.
- > **WAS?** – Eine abwechslungsreiche Woche voller Basketball mit Jugendtrainern der Brose Baskets und von Experten präsentem Wissen über spannende Themen wie Ernährung, Energie, Medien und Social Media.
- > **WO?** – Auf dem Parkett, auf dem auch die Stars der Brose Baskets trainieren, der Stechert Arena in Bamberg.
- > **WANN?** – Los geht's jeden Morgen ab 08.00 Uhr und nach einem aufregendem Camptag reisen die Teilnehmer zwischen 17.00 Uhr und 17.30 Uhr wieder ab.
- > **WIE?** – Am besten mit guter Laune und Sportzeug im Gepäck ...

<b>MONTAG</b>	08.00-08.30	Check In
	08.30-09.00	Camp Eröffnung
	09.00-09.30	Team Meeting
	09.30-11.30	Stationstraining
	11.30-13.00	Kochen und Essen
	13.00-15.00	Interviewtraining
	15.00-17.00	Turnier
17.00-17.30	Camp Ende	
<b>DIENSTAG</b>	08.00-08.30	Check In
	08.30-09.00	Camp Eröffnung
	09.00-09.30	Team Meeting
	09.30-11.30	Stationstraining
	11.30-13.00	Kochen und Essen
	13.00-15.00	Turnier (Gruppe 1)
	13.00-15.00	Social Media (Gruppe 2)
17.00-17.30	Camp Ende	

<b>MITTWOCH</b>	08.00-08.30	Check In
	08.30-09.00	Camp Eröffnung
	09.00-09.30	Team Meeting
	09.30-17.00	Tagesausflug ins Bambados
	17.00-17.30	Camp Ende
<b>DONNERSTAG</b>	08.00-08.30	Check In
	08.30-09.00	Camp Eröffnung
	09.00-09.30	Team Meeting
	09.30-11.30	Stationstraining (Gruppe 2)
	09.00-11.30	Social Media (Gruppe 1)
	11.30-13.00	Kochen und Essen
	13.00-15.00	Abschlussturnier
15.00-16.00	Offizieller Campabschluss	
16.00-16.30	Camp Ende	

**Änderungen vorbehalten!**



Bitte per FAX an: 0951 / 9151919



**Ich möchte mich für das FERIENCAMP vom 02.04. bis 05.04.2012 anmelden:**

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Geschlecht:  männlich  weiblich

Eltern Mitarbeiter eines Partners:  JA  NEIN

Straße, Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Geburtstag: \_\_\_\_\_

T-Shirt-Größe:  S  M  L  XL

Schwimmer:  JA  NEIN

Hinweise über eventuelle Allergien, Medikamentenunverträglichkeit, oder ähnliches:

Ich bin damit einverstanden, dass sich mein/e Sohn/Tochter an allen offiziellen Veranstaltungen (Sportangebote, Spiele, Ausflüge) im Rahmen des Camps beteiligt, auch am Schwimmen und Baden und hierin über ausreichende Fähigkeiten verfügt. Ich bin damit einverstanden, dass sich mein/e Sohn/Tochter während der üblichen Freizeit (Zeiten in denen keine offiziellen Camp-Veranstaltungen stattfinden) mit Einverständnis des Camp-Leiters in einer Gruppe von mindestens drei Teilnehmern von der Camp-Gemeinschaft entfernen darf. Unser Kind darf ärztlich behandelt werden, wenn ein Arzt diesen Eingriff für notwendig erachtet. Wir versichern, dass unser Kind an keiner Erkrankung (z.B. Herzfehler, starkes Asthma) leidet, die von Laien nicht erkannt werden und bei sportlicher Betätigung zu einem nicht unerheblichen Gesundheitsrisiko führen kann.

**Ich habe die Teilnahmeberechtigung gelesen und erkenne diese an.**

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des Teilnehmers / Unterschrift der Erziehungsberechtigten

Bankverbindung: \_\_\_\_\_

Konto: \_\_\_\_\_ BLZ: \_\_\_\_\_